



Ramiro Fernando Prialé Zevallos

Candidato a Doctor y Diplomado en Estudios Avanzados Europeo - DEA - en Economía y Administración de Empresas, Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla – España con la Tesis “Elementos para el diseño de un modelo de eLearning – Una aplicación de meta-análisis cualitativo” (2006).

Licenciado en Psicología de la Universidad San Martín de Porres, tiene estudios de Ingeniería Industrial y de Sistemas en la Universidad Nacional de Ingeniería.

Ha sido fundador y Presidente de la Asociación Benéfica PRISMA y se desempeñó hasta el año 2015 como Gerente de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social de la empresa Agrovision SAC, inversión de capitales americanos en agro negocios.

Fue nominado en 1988 candidato elegible al Fellowship Parvin Program – Woodrow Wilson School por invitación de la Universidad de Princeton USA. Ha sido trece años docente universitario de los cursos “Taller de Creatividad Empresarial” y “Liderazgo” en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura – USMP.

Especializado en diseño de sistemas de información, se ha desempeñado en dirección y gestión de proyectos internacionales de informática en organismos internacionales como USAID, el PNUD, IICA-OEA. Se ha desempeñado en la Panamerican Health Organization – PAHO/WHO en calidad de consultor internacional, en países como Ecuador, Barbados, México y USA.

Tiene registros de propiedad intelectual en INDECOPI sobre productos de banca – sistema PAGUM; medios electrónicos de pago - POS virtual para MasterCard y educación virtual.

Fue nominado al premio nacional Creatividad Empresarial 2003 en Educación. Algunos de sus productos se han explotado en Perú, Colombia, Venezuela y Centro América a través de una alianza estratégica con Terra Networks SA.

Sus escritos se difunden regularmente en el portal: cafeviena.pe

Actualmente investiga sobre crypto-economía y desarrolla productos bajo tecnología blockchain para una *startup* en Alemania.